

# 令和5年度 事業報告

一般社団法人蒲郡市観光協会

令和6年6月



かまこおり、ナビ

蒲郡市観光協会公式サイト

◎令和5年蒲郡市観光統計数値(速報値)

- ・延べ宿泊者数:494千人(R4年460千人、前年比102.6%)
- ・観光入り込み客数:4,598千人(R4年4,352千人、前年比105.6%)

1. 組織運営・活性化

①ガバナンスの強化

- ・法令に則った組織運営  
法人会計の導入 会計システム導入済  
定款・各種規程に沿った組織運営・事務局運営
- ・意思決定機関による組織運営 社員総会・理事会・役員会  
社員総会 4/28、理事会 6/8、8/29、11/28、1/26、3/27、役員会 3/15

②各部会活動活性化

- ・幅広い関係者の参加による各部会（観光・宿泊、コンテンツ開発、地域ブランド化）での企画提案  
未来戦略委員会（地域ブランド化委員会）5/23、6/5、6/19、7/6、7/19、8/9、11/14、1/19（選ばれるまち蒲郡キックオフ）、3/4、3/29  
理念・ビジョン・ミッション案の策定、ブランド化事業検討  
コンテンツ委員会 8/28、9/6、10/6、10/18、10/30、11/13、11/21、1/10  
蒲郡みかん活用した魅力創造（蒲郡みかん祭り）について検討  
3/4、3/29、4/9 かき氷を活用した魅力創造（がま氷博覧会）の検討  
宿泊観光委員会（連絡会）7/28、8/25、9/29、10/27、11/24、12/19、1/26、2/26、3/29 国内・海外誘客事業検討

③効果的な公益事業の実施と収益事業開発

- ・（自主・委託）事業収益による公益事業再投資  
蒲郡市観光コンテンツ魅力創出業務、蒲郡まつり（協賛うちわ制作業務、竹島サテライト飲食事業者募集業務、スポーツツーリズム推進業務委託（「蒲郡 SUP FES in ラグーナビーチ」他）

④自主事業の実施

- ・潮干狩り臨時駐車場運営：8日間 計5,828台 売上2,914,050円
- ・三河大島海水浴場運営：7/20～8/20にて実施、海水浴客大幅に減少  
渡船利用人数 3,419人（令和4年度 3,466人）
- ・竹島ベイパークグランドゴルフ大会 3大会実施  
参加者 計547名 参加費収入547,000円
- ・電動アシスト自転車レンタル「ぐるちゃり」  
利用台数 延べ594台 売上 532,000円（4・5月LINE半額キャンペーン）

## 2. マーケティング推進

### ① データ収集及び分析

- ・ 既存データ収集の継続及び分析

各宿泊施設（各種宿泊実績・先行予約状況）、観光関連施設アンケート、継続実施中

ぐるチャリ利用者アンケート、遊び100参加者アンケート

【提供データ】駐車場ナンバープレート調査（ほのくに東三河ビューロー）

- ・ デジタルマーケティング推進

がまごおりナビ年間実績

PV数：1,355千（3.3%UP） UU数：471千（12%UP）

デジタルがまポン利用履歴

利用回数 2,221回（4,104回2022年度含む）、利用種別分析

ぐるチャリ利用デジタルアンケート：273件、公共交通機関利用91.6%

デジタルスタンプラリー利用者 1,326名（5回分）

おでかけウォッチャーの活用（携帯電話位置情報・愛知県提供）

各種イベント時来訪者属性分析等に活用

### ② 顧客接点の強化・拡大 目標：（デジタル）タッチポイントにて10万

- ・ SNS公式アカウントフォロワー拡大

フォロワー数 Instagram 14,447名、X（旧：Twitter）3,037名

- ・ デジタルがまポン利用者拡大

登録者数 公式がまポン 9,716名（市内1,375名、県内7,239名、  
県外2,270名）、LINE がまぼん 3,842名

- ・ 「おもてなしコンシェルジュ」拡大 検定試験 1/20～1/22

合格者 大人 46名 キッズ 10名

- ・ 蒲郡ならではのデジタルファンコミュニティの創出

観光庁公募事業にて「旅人」6名と「まちじゅう食べる水族館」コンテンツ開発+ポータル教室繁体字リーフレット制作

## 3. 観光まちづくり

### ① 蒲郡市観光まちづくりビジョン委員会への参画

令和5年度より事務局として参画

### ② シティセールス推進協議会との連携

- ・ ガマロケ、がまごおりじなる、グルメ

### ③ おもてなしコンシェルジュ

- ・ 蒲郡ファン拡大、おもてなし力アップによるブランド力向上
- ・ 参加機会の拡大と活動活性化

奉仕活動：西浦パームビーチクリーンアップ、西浦園地芝生張替え  
がまごおり観光フェアスタッフ

体験プログラム参加

三河木綿の歴史と絞り染め体験、SDG's 的お魚学校、西浦園地  
ウォーキングと西浦園地ウォーキング及びsinonome 見学  
FMラジオ出演（キッズ）

④ 滞在メニューの拡充、お客様満足度の向上

- ・「MIKAWA de 遊び100」を通じた滞在プログラム開発  
令和5年度実施期間 10/1~3/31 オープニングイベント：10/1 実施  
プログラム数 90 参加者 7,916 人  
こはぜの会事業として、体験・苺スイーツを8回実施（参加人数123人）。
- ・スポーツツーリズム推進 東三河スポーツツーリズム推進事業連携  
マリンスポーツ、トレイルランニングなど
- ・国・県の公募事業を活用した観光まちづくり事業実施  
国が制定する観光地域づくり法人（DMO）の候補DMOに正式登録  
（9/26付け第30226号）
- ・観光ボランティアガイドの育成

4. 観光情報発信強化

- ① 広報宣伝ツール制作 あじさい祭り・蒲郡まつり・三谷まつり  
ポスター制作
- ② 観光情報サイト「がまごおりナビ」保守・運営  
閲覧性の向上（サイト構成）、モデルコースリニューアル
- ③ 各種SNS公式アカウントによるタイムリーな情報発信
- ④ 各種メディア（マス・Web）への能動的な情報提供及び取材対応

5. 国内・海外誘客事業

- ① 令和5年度重点事業
  - ・「どうする家康」 大河ドラマ館入場券付き宿泊プラン展開  
宿泊プラン販売数 令和5年度 3,245 枚 通算：4,016 枚
  - ・ジブリパーク チケット購入者向けSDG's 宿泊プラン販売 未実施
  - ・宿泊予約促進事業  
10月下旬~2月末：じゃらん・楽天 6,000円×3,000枚発行  
メルマガ広告（大河ドラマ館・デジタルがまポン）出稿  
延べ宿泊人泊数：6,031人泊 宿泊流通額：75,054千円

②回遊性拡大・消費喚起

- ・ 選べる特典付き宿泊プラン ガソリン券活用 未実施
- ・ デジタルスタンプラリーの活用 協会主催4回+他主催（広域協議会等）3回 合計7回の周遊スタンプラリーの実施
- ・ 観光バスツアー助成事業 【令和5年度9月補正予算事業】  
助成件数：171件 バス台数：574台（日帰り492台・宿泊82台）  
助成金額：24,060,000円 旅行消費効果：93,480,000円
- ・ 名鉄連携事業  
「でんしゃ旅」通年実施 6,501名  
「西尾・蒲郡ランチ&抹茶スイーツ」年2回  
春夏キャンペーン（3/25～6/25） 秋冬キャンペーン（9/9～12/12）
- ・ JR東海連携事業（通年） 「蒲郡まち歩きクーポン」471名
- ・ 日本旅行連携事業（4～9月） 「お得に蒲郡共通クーポン」149名

③新規顧客開発

- ・ 若年層向けコンテンツ開発
- ・ 二次交通利便性向上に向けた実証実験  
まちなかモビリティ実証実験 2/1～2/29実施  
蒲郡市サーキュラー推進室、トヨタコネクティド(株)共同プロジェクト  
電動tuktuk8台+電動三輪車2台  
総利用回数：361回 走行距離：5,905km 満足度：95%
- ・ 「RALLY 三河湾 2024」宿泊プラン造成

⑤ 団体旅行客復活

- ・ 補助金制度の周知 MICE・教育旅行助成金制度  
補助金交付実績 MICE：1,293名 640,000円  
教育旅行：794名 708,400円 インバウンド教育旅行：14名 70,000円
- ・ 教育旅行誘致強化 セールスツール制作、ターゲット地域へのセールス  
西尾市・豊橋市連携にて教育旅行プログラム集制作・HP掲載  
尾張地区・浜松教育委員会・旅行会社セールス

⑥ インバウンド誘致

- ・ 広域組織と連携した誘致活動  
三遠南信・伊勢志摩広域観光交流連携協議会「外国人誘致商談会」参加  
日台観光交流サミットINあいち参加
- ・ がまポンの英語訳掲載（がまごおりナビ内）
- ・ 観光庁公募事業の活用  
台湾インフルエンサー招聘・投稿（「SDG's 的お魚学校」・ラグーナイルミネーション）

⑥ 出向宣伝・商談会

- ・ ツーリズム EXPO (10/26・27)
- ・ 西尾城まつり (10/1)
- ・ KNT 商談会 (12/11)、阪急交通社商談会 (12/20)
- ・ 【愛知・名古屋観光誘客協議会】東京エージェントセールス (3/7・8)
- ・ 【岡崎・蒲郡インバウンド推進協議会】第15回タイFITフェア (10/6~8)、セールスコール (10/9)

6. 地域ブランド力向上

- ① JA・漁協・飲食生活衛生同業組合と連携した商品開発・プロモーション・6次産業化商品へのチャレンジ
  - ・ 選ばれるまち蒲郡キックオフイベントの実施 (1/19) : 108名+メディア各社取材 (蒲郡みかんまつりキックオフイベントを兼ねる)
  - ・ 蒲郡みかんまつり実施 1/20~3/3  
デジタルスタンプラリー参加事業者数 : 59店舗 参加者数 : 506名
- ② がまごおりじなる事業との連携
  - ・ 「お土産推奨品」「がまごおりじなる」のブランド力アップに向けた方向性の検討  
「お土産推奨品」事業は廃止。地域ブランド化事業で推進・連携
- ③ おもてなし力向上による地域ブランド力向上
  - ・ 観光おもてなしコンシェルジュ事業を通じた観光関連事業者のおもてなし力向上
- ④ (観光) 物産展出店
  - ・ イオンモール豊川 (6/16~18)、イオンモール新瑞橋 (1/26~28)、イオンモール岡崎 (2/17~20)
  - ・ 名鉄金山駅アンテナショップ (10/16~31)
  - ・ 三菱自動車大感謝祭 (3/20)

7. その他

- ① 各種協議会等への参画
  - ・ 東港地区まちづくりビジョン策定委員会、三河港蒲郡地区クルーズ客船受入協議会、蒲郡国際交流協会、国道23号線蒲郡バイパス建設促進協議会、各種イベント実行委員会など
  - ・ 蒲郡商工会議所観光部会、癒しとアンチエイジングの郷推進協議会
  - ・ 医療ツーリズム推進事業 (令和5年度新規事業)  
再生医療ツーリズム実施内容検討 (JTEC・蒲郡市民病院・蒲郡市・

クラブツーリズム)

- ・「RALLY 三河湾 2024」実行委員会
- ・【事務局】蒲郡市観光まちづくりビジョン推進委員会、愛知県ホテル旅館生活衛生同業組合蒲郡支部、こはぜの会、若旦那 's

② 広域観光協議会への参画

- ・(一社) ほの国東三河観光ビューロー
- ・GOGO三河湾協議会 三河湾デジタルスタンプラリー、長野県旅行会社セールスなど

- ・三河観光GON 蒲郡市・岡崎市・西尾市・幸田町でのグルメスタンプラリー実施

- ・岡崎・蒲郡インバウンド推進協議会 台湾とタイ向けの情報発信
- ・莓一会ストロベリーロード協議会 (令和5年度新規事業)  
豊川市・田原市と連携した莓スイーツを巡るドライブスタンプラリー実施